

ด่วนที่สุด

ที่ ยท 0201.2/ว.016



สถาบันยุวทัศน์แห่งประเทศไทย  
THAILAND YOUTH  
INSTITUTE (TYI)

12 พฤษภาคม 2566

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ศธ.
เลขที่ 23860
วันที่ 16 พ.ค. 2566
ตรา

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมการประกวดสื่อโฆษณาส่งเสริมภาพลักษณ์วิถีชีวิต  
ปกติกับดุงยางอนามัย ในหัวข้อ "Condom All Gen Enjoy กับดุงยาง"

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.)

สิ่งที่ส่งมาด้วย (1) เกณฑ์การประกวด จำนวน 1 ชุด  
(2) ใบสมัคร จำนวน 1 ชุด

ด้วยสถาบันยุวทัศน์แห่งประเทศไทย (ยท.) ภายใต้การสนับสนุนจากสำนักงานกองทุน  
สนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) จัดการประกวดสื่อโฆษณาส่งเสริมภาพลักษณ์วิถี  
ชีวิตปกติกับดุงยางอนามัย ในหัวข้อ "Condom All Gen Enjoy กับดุงยาง" มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม  
ภาพลักษณ์เชิงบวกต่อการพกพาและการใช้ดุงยางอนามัยในชีวิตประจำวัน เพื่อสร้างความตระหนักถึง  
ความสำคัญของดุงยางอนามัยกับการป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ และการตั้งครกไม่พร้อมในวัยรุ่น  
ตลอดจนเพื่อเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนในสถาบันการศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมสะท้อนมุมมองของคนรุ่นใหม่  
ที่มีต่อดุงยางอนามัย ผ่านการผลิตสื่อรณรงค์ในรูปแบบสื่อโฆษณา และส่งผลงานเข้าร่วมการแข่งขันเพื่อชิง  
เงินรางวัลการศึกษา รวมกว่า 100,000 บาท (หนึ่งแสนบาท) พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตรจาก  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข

ในการนี้สถาบันยุวทัศน์แห่งประเทศไทย จึงขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์เชิญชวน  
สถานศึกษาในสังกัดของท่าน ร่วมส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดสื่อโฆษณา ในหัวข้อ "Condom All Gen  
Enjoy กับดุงยาง" โดยเปิดรับสมัครและสามารถส่งใบสมัครได้ระหว่างวันที่ 16 พฤษภาคม - 15 มิถุนายน  
2566 และกำหนดส่งผลงานภายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2566 ซึ่งมีรายละเอียดตามเอกสารที่ส่งมาด้วย  
ทั้งนี้ได้มอบหมายให้นางสาวปณิศา งามนิจ ตำแหน่งผู้ประสานงานโครงการ เบอร์โทรศัพท์ 06 3958 3591  
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ panatsaya.ng@gmail.com เป็นผู้ประสานงานในรายละเอียดเพิ่มเติม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายพชรพรรษ์ ประจวบลาภ)

เลขาธิการสถาบันยุวทัศน์แห่งประเทศไทย

รายละเอียดเกณฑ์การประกวดสื่อโฆษณารณรงค์  
หัวข้อ “Condom All Gen Enjoy กันถุขยง”

1. คุณสมบัติผู้สมัครเข้าร่วมประกวด

1.1. ประเภทนักเรียน

เป็นนักเรียน ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย (มัธยมศึกษาปีที่ 4 – 6) ที่กำลังศึกษาอยู่ในสถานศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน และต้องมีสำเนาบัตรประชาชนของผู้สมัครพร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง 1 ฉบับแนบมาด้วย

1.2. ประเภทนิสิต นักศึกษา

เป็นนิสิต นักศึกษา ระดับปริญญาตรี ที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน และต้องมีสำเนาบัตรประชาชนของผู้สมัครพร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง 1 ฉบับแนบมาด้วย

1.3. ประเภทอาชีวศึกษา

เป็นนักศึกษาอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และนักศึกษาอนุปริญญาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันอาชีวศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน และต้องมีสำเนาบัตรประชาชนของผู้สมัครพร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง 1 ฉบับแนบมาด้วย

2. เกณฑ์การประกวด

2.1. วิดีโอต้องมีเนื้อหาส่งเสริมภาพลักษณ์วิถีชีวิตปกติกับถุขยงอนามัย หัวข้อ “Condom All Gen Enjoy กันถุขยง”

2.2. แนวคิดถุขยงอนามัยเป็นเรื่องที่สำคัญของเพศ (Gender) และสำคัญของทุกวัย (Generation) ไม่ใช่เรื่องที่สร้างความเขินอาย หรืออับอาย เป็นเรื่องปกติในชีวิตประจำวันสามารถสนุก มีความสุข และมีอิสระไปกับการพกและการใช้ถุขยงอนามัยได้

2.3. จุดประสงค์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์เชิงบวกต่อการพกและการใช้ถุขยงอนามัยและเพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของถุขยงอนามัยในชีวิตประจำวัน

2.4. ผลงานจะต้องเป็นรูปแบบวิดีโอโฆษณารณรงค์ที่มุ่งชักจูงใจให้ผู้ชมเห็นคล้อยตามหรือกระตุ้นความรู้สึกผู้ชม ความยาวไม่เกิน 1 นาที (ไม่รวม Intro และ End Credit)

- 2.5. อัตราส่วนภาพ 16:9 แนวนอน ความละเอียดของวิดีโอไม่ต่ำกว่า 1080p FHD (1,920 x 1,080) ไปจนถึงความละเอียด 4k UHD (3,840 x 2,160p) มีความคมชัดทั้งภาพและเสียง ประเภทไฟล์ .Mp4 เท่านั้น
- 2.6. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีตราสัญลักษณ์ของสถาบันยุวทัศน์แห่งประเทศไทย (ยท.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และสถาบันการศึกษาของทีมผู้เข้าร่วมประกวด รวมอยู่ใน 1 นาทีของผลงาน
- 2.7. หากมีบทพูด ไม่ว่าจะ เป็นภาษาพื้นถิ่น หรือภาษาใดก็ตาม ต้องมีคำบรรยายใต้ภาพ เป็นภาษาไทย
- 2.8. ผู้เข้าประกวดสามารถสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างอิสระ สร้างสรรค์แต่ต้องสอดคล้องกับหัวข้อ การประกวดและไม่ผิดเกณฑ์ในการประกวด
- 2.9. รูปภาพ/คลิปวิดีโอ/เสียงเพลงประกอบ/หรือเสียงบรรยายต้องไม่ติดลิขสิทธิ์ใด ๆ ทั้งสิ้น และไม่เป็นผลงานที่ผ่านการประกวดเวทีอื่น ๆ มาก่อน
- 2.10. หากผ่านเข้ารอบคัดเลือกผู้เข้าร่วมประกวดจะต้องนำเสนอ แนวคิด เทคนิคการนำเสนอ และจุดมุ่งหมายของคลิปวิดีโอ ไม่เกิน 3 นาทีต่อ 1 ทีม
- 2.11. ผู้เข้าร่วมประกวดสามารถส่งรายชื่อการสมัครได้ไม่เกิน 5 คน ต่อ 1 ทีม และต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษาอย่างน้อย 1 คน (อาจารย์ที่ปรึกษาไม่นับรวมว่าเป็นสมาชิก) และ 1 ทีม สามารถส่งผลงานได้ 1 ผลงานเท่านั้น
- 2.12. ผู้สมัครยินยอมให้ทางผู้จัดเก็บรวบรวมหรือใช้ข้อมูลในการเผยแพร่ข้อมูลต่อบุคคลอื่นหลังจบกิจกรรม
- 2.13. ผลงานที่จะส่งเข้าประกวดถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสถาบันยุวทัศน์แห่งประเทศไทย (ยท.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ที่จะสามารถนำไปเผยแพร่เพื่อประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมหรือโครงการได้
- 2.14. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

### 3. การส่งผลงานเข้าประกวด

- 3.1. ผู้เข้าประกวดต้องอัปโหลดผลงานลง Google Drive และคัดลอก URL เปิดสิทธิ์การเข้าถึงสาธารณะ ส่งมาที่ E-mail : [Condomallgen@gmail.com](mailto:Condomallgen@gmail.com)
- 3.2. พร้อมระบุชื่อทีม ชื่อผลงาน ประเภทการประกวด และชื่อสถาบันการศึกษา (ต้องระบุให้ครบทุกอย่าง)

#### 4. ระยะเวลาการแข่งขัน

- 4.1. เปิดรับสมัคร และส่งใบสมัคร ได้ตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม – 14 มิถุนายน 2566 (จนถึงเวลาเที่ยงคืน) โดยสามารถส่งใบสมัครได้ที่ E-mail : [Condomallgen@gmail.com](mailto:Condomallgen@gmail.com) เท่านั้น
  - 4.2. กิจกรรมแถลงข่าวเปิดตัวการประกวดพร้อมเสวนาเสริมความรู้เรื่องถุงยางอนามัย วันที่ 9 มิถุนายน 2566 ถ่ายทอดสดผ่าน Facebook live : เพจ ไดโนเสว **โดยจะมีเจ้าหน้าที่ติดต่อไปเพื่อยืนยันการเข้าร่วม**
  - 4.3. สามารถส่งผลงาน ได้ตั้งแต่วันที่ 10 มิถุนายน – 31 กรกฎาคม 2566 (จนถึงเวลาเที่ยงคืน) ผู้เข้าประกวดต้องอัปโหลดผลงานลง Google Drive และคัดลอก URL เปิดสิทธิ์การเข้าถึงสาธารณะ ส่งมาที่ E-mail : [Condomallgen@gmail.com](mailto:Condomallgen@gmail.com) เท่านั้น
  - 4.4. คัดเลือกผลงานรอบ 1 ในวันที่ 1 สิงหาคม 2566
  - 4.5. เผยแพร่ผลงานที่ผ่านการคัดเลือกรอบที่ 1 ในวันที่ 2 สิงหาคม 2566 และเปิดโหวตรางวัล popular vote ตั้งแต่วันที่ 2 สิงหาคม – 14 สิงหาคม 2566 (เวลาเที่ยงคืน) ผ่าน Facebook : เพจ ไดโนเสว
  - 4.6. นำเสนอผลงานจากทุกทีม และตัดสินผลการประกวด ในวันที่ 15 สิงหาคม 2566
  - 4.7. ประกาศผลรางวัล ในวันที่ 18 สิงหาคม 2566
  - 4.8. พิธีมอบรางวัล ในวันที่ 8 กันยายน 2566  
หากลำดับกิจกรรม หรือ Timeline มีการเปลี่ยนแปลง ทางเจ้าหน้าที่จะมีการโทรติดต่อล่วงหน้าเพื่อแจ้งให้ทุกท่านทราบอีกครั้ง
- #### 5. เกณฑ์การพิจารณาตัดสินผลงาน
- 5.1. ด้านเนื้อหา ข้อมูลมีความถูกต้อง และตรงตามหัวข้อ “Condom All Gen Enjoy กับถุงยาง” 25 คะแนน
  - 5.2. ด้านความคิดสร้างสรรค์ การนำเสนอที่แตกต่าง เป็นที่จดจำ 30 คะแนน
  - 5.3. ด้านเทคนิคการผลิต (คุณภาพด้าน Production มุมภาพ, ลำดับภาพ, เสียง, การตัดต่อและองค์ประกอบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิต) 30 คะแนน
  - 5.4. ด้านการใช้ภาษาและการสื่อสาร ถูกต้อง เหมาะสม เข้าใจง่าย 15 คะแนน  
คะแนนรวมทั้งสิ้น 100 คะแนน
  - 5.5. Popular Vote นับจากยอดกดไลค์ กดแชร์ และยอดการรับชมคลิปผ่าน Facebook : เพจ ไดโนเสว เท่านั้น
  - 5.6. คะแนน Popular Vote ไม่มีผลต่อการตัดสินผลแพ้ชนะ เป็นรางวัลพิเศษสำหรับคลิปวิดีโอที่มียอดกดไลค์หรือแชร์มากที่สุด

6. รางวัลการประกวด

- 6.1. รางวัลชนะเลิศ ได้รับทุนการศึกษา 15,000 บาท พร้อมโล่รางวัล ประเภทละ 1 รางวัล จำนวน 3 รางวัล
  - 6.2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้รับทุนการศึกษา 7,000 บาท พร้อมใบประกาศนียบัตรทั้งประเภทละ 1 รางวัล จำนวน 3 รางวัล
  - 6.3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้รับทุนการศึกษา 4,000 บาท พร้อมใบประกาศนียบัตรประเภทละ 1 รางวัล จำนวน 3 รางวัล
  - 6.4. รางวัลชมเชย ได้รับทุนการศึกษา 1,000 บาท พร้อมใบประกาศนียบัตร จำนวน 6 รางวัล พิจารณาจากผลงานทั้งหมดโดยไม่แบ่งประเภท
  - 6.5. รางวัล Popular Vote จำนวน 1 รางวัล ได้รับทุนการศึกษา 4,000 บาท พร้อมใบประกาศนียบัตร
- รวมมูลค่ากว่า 100,000 บาท



สถาบันยุวทัศน์แห่งประเทศไทย  
THAILAND YOUTH  
INSTITUTE (TYI)

ใบสมัครโครงการประกวดสื่อโฆษณาณรงค์  
หัวข้อ "Condom All Gen Enjoy กับถุงยาง"

ชื่อทีม.....สถาบันการศึกษา.....

1. แนวคิดในการผลิตสื่อโฆษณาณรงค์

.....  
.....

.....

2. ประเภทการส่งประกวด

- ประเภทนักเรียน (มัธยมศึกษาปีที่ 4 - 6)  
 ประเภทนิสิต นักศึกษา (ปริญญาตรี)  
 ประเภทอาชีวศึกษา (ปวช. และ ปวส.)

3. รายชื่อผู้สมัคร (1 ทีม มีจำนวนสมาชิกได้ไม่เกิน 5 คน)

1. ชื่อ-สกุล.....อายุ.....ปี  
ระดับชั้น.....  
โทรศัพท์มือถือ..... E-mail.....

2. ชื่อ-สกุล.....อายุ.....ปี  
ระดับชั้น.....  
โทรศัพท์มือถือ..... E-mail.....

3. ชื่อ-สกุล.....อายุ.....ปี  
ระดับชั้น.....  
โทรศัพท์มือถือ..... E-mail.....

4. ชื่อ-สกุล.....อายุ.....ปี  
ระดับชั้น.....  
โทรศัพท์มือถือ..... E-mail.....

5. ชื่อ-สกุล.....อายุ.....ปี  
ระดับชั้น.....  
โทรศัพท์มือถือ..... E-mail.....

**4. อาจารย์ที่ปรึกษา**

1. ชื่อ-สกุล.....อายุ.....ปี  
ตำแหน่ง.....  
โทรศัพท์มือถือ..... E-mail.....

5. \*\*โปรดแนบสำเนาบัตรประชาชนของของอาจารย์ที่ปรึกษา และผู้สมัครทุกท่าน ส่งแนบมาพร้อมกับใบสมัครนี้

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความดังกล่าวข้างต้นเป็นความจริงทุกประการและยินดีร่วมส่งผลงานเข้าประกวด

**ผู้บริหารสถานศึกษา หรือ อาจารย์ที่ปรึกษา**

ลงนาม .....ผู้ส่ง  
(.....)  
ตำแหน่ง.....  
วัน.....เดือน.....ปี.....

**รายละเอียดการส่งใบสมัครและผลงาน**  
(โปรดอ่านรายละเอียดเงื่อนไข และ Timeline การประกวดอย่างละเอียด)

1. เปิดรับสมัคร และส่งใบสมัคร ได้ตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม – 14 มิถุนายน 2566 (จนถึงเวลาเที่ยงคืน)  
โดยสามารถส่งใบสมัครได้ที่ E-mail : [Condomallgen@gmail.com](mailto:Condomallgen@gmail.com) เท่านั้น
2. กิจกรรมแถลงข่าวเปิดตัวการประกวดพร้อมเสวนาเสริมความรู้เรื่องถุงยางอนามัย  
วันที่ 9 มิถุนายน 2566 ถ่ายทอดสดผ่าน Facebook live : เพจ โดโนเสว  
โดยจะมีเจ้าหน้าที่ติดต่อไปเพื่อยืนยันการเข้าร่วม
3. สามารถส่งผลงาน ได้ตั้งแต่วันที่ 10 มิถุนายน – 31 กรกฎาคม 2566 (จนถึงเวลาเที่ยงคืน) ผู้เข้าประกวด  
ต้องอัปโหลดผลงานลง Google Drive และคัดลอก URL เปิดสิทธิ์การเข้าถึงสาธารณะ  
ส่งมาที่ E-mail : [Condomallgen@gmail.com](mailto:Condomallgen@gmail.com) เท่านั้น
4. คัดเลือกผลงานรอบ 1 ในวันที่ 1 สิงหาคม 2566
5. เผยแพร่ผลงานที่ผ่านการคัดเลือกรอบที่ 1 ในวันที่ 2 สิงหาคม 2566 และเปิดโหวตรางวัล popular  
vote ตั้งแต่วันที่ 2 สิงหาคม – 14 สิงหาคม 2566 (เวลาเที่ยงคืน) ผ่าน Facebook : เพจ โดโนเสว
6. นำเสนอผลงานจากทุกทีม และตัดสินผลการประกวด ในวันที่ 15 สิงหาคม 2566
7. ประกาศผลรางวัล ในวันที่ 18 สิงหาคม 2566
8. พิธีมอบรางวัล ในวันที่ 8 กันยายน 2566

หากลำดับกิจกรรม หรือ Timeline มีการเปลี่ยนแปลง ทางเจ้าหน้าที่จะมีการโทรติดต่อล่วงหน้า  
เพื่อแจ้งให้ทุกท่านทราบอีกครั้ง ทั้งนี้ได้มอบหมายให้นางสาวปณัสยา งามนิจ ตำแหน่งผู้ประสานงานโครงการ  
เบอร์โทรศัพท์ 06 3958 3591 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ [panatsaya.ng@gmail.com](mailto:panatsaya.ng@gmail.com) เป็นผู้ประสานงาน  
ในรายละเอียดเพิ่มเติม