



ที่ ยธ ๑๑๒๐.๐๑/๓๖๔๓๗

สำนักงาน ป.ป.ส.

๕ ถนนดินแดง เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๕

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
เลขที่ ๕๕๘๙๙
วันที่ 18 ต.ค. 2565
เวลา

ศป. สพฐ.
ลงวันที่ 14/31
วันที่ 18 ต.ค. 2565
เวลา 15:15

เรื่อง โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ “รู้เท่าทันยาเสพติด”

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.) จัดโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ “รู้เท่าทันยาเสพติด” ภายใต้แนวคิด “รู้คิดรู้เท่าทันยาเสพติด” ในรูปแบบการแต่งคำขวัญ พร้อมจัดทำคลิปสั้น (Short Clip) ผ่านแพลตฟอร์ม TikTok มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมาย เด็กและเยาวชน อายุระหว่าง ๑๓ - ๒๔ ปีที่กำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า และอาชีวศึกษา เพื่อสร้างความภาคภูมิใจและเห็นคุณค่าในตนเองรู้คิดรู้เท่าทันยาเสพติด มีทัศนคติ และแนวทางปฏิบัติตนที่เหมาะสม และสร้างการมีส่วนร่วมในการป้องกันยาเสพติดในชุมชนและสังคม โดยจะนำผลงานของผู้ชนะการประกวดมาต่อยอดโดยการผลิตสื่อและประชาสัมพันธ์ตามช่องทางต่าง ๆ พร้อมทั้งจัดทำบทเพลง รู้คิดรู้เท่าทันยาเสพติด “Young Kid, Be Smart” เพื่อสร้างการรับรู้รณรงค์ประชาสัมพันธ์ป้องกันยาเสพติดสำหรับเด็กและเยาวชน กำหนดระยะเวลาดำเนินโครงการระหว่างเดือนตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๕

สำนักงาน ป.ป.ส. จึงขอความร่วมมือท่านประชาสัมพันธ์เชิญชวนไปยังกลุ่มเป้าหมายในสังกัด ได้แก่ เยาวชนอายุระหว่าง ๑๓ - ๒๔ ปีที่กำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า (รวมถึงการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย หรือ กศน.) และระดับอาชีวศึกษา เข้าร่วมโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ “รู้เท่าทันยาเสพติด” ภายใต้แนวคิด “รู้คิดรู้เท่าทันยาเสพติด” และขอความอนุเคราะห์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทเพลง รู้คิดรู้เท่าทันยาเสพติด “Young Kid, Be Smart” ให้กับหน่วยงานในสังกัดได้ใช้ประโยชน์ในการดำเนินกิจกรรมป้องกันยาเสพติดหรือกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ต่าง ๆ โดยสามารถประยุกต์ใช้ได้ตามความเหมาะสม และสามารถสร้างสรรค์ผลงานผ่านแพลตฟอร์ม TikTok ภายใต้แฮชแทค #YoungKidBeSmartChallenge #รู้คิดรู้เท่าทันยาเสพติด #ปปส #กระทรวงยุติธรรม รายละเอียดปรากฏตาม QR Code ท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิชัย ไชยมงคล)

เลขาธิการคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด

สำนักพัฒนาการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

โทร. ๐ ๒๒๔๗ ๐๙๐๑ - ๑๙ ต่อ ๒๕๐๒๘

โทรสาร. ๐ ๒๖๔๕ ๙๘๘๙

โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์
“รู้เท่าทันยาเสพติด”บทเพลง รู้คิดรู้เท่าทันยาเสพติด
“Young Kid, Be Smart”



ป.ป.ส. ขอเชิญชวน

น้อง ๆ เยาวชน อายุระหว่าง 13 - 24 ปี

กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า
และอาชีวศึกษาร่วมสร้างสรรค์คอนเทนต์ การแต่งคำขวัญ

พร้อมทำคลิปสั้น (Short Clip)

ความยาวคลิปไม่เกิน 1 นาที ผ่าน **TikTok**



เนื้อหาสื่อรณรงค์ “รู้คิด รู้เท่าทัน ยาเสพติด : Young Kid, Be Smart

สื่อสารให้ปัง เนื้อหาถูกต้อง โดนใจยอดโลกที่สุด

WOW

ชิงเงินรางวัล พร้อมโล่เกียรติยศ และประกาศนียบัตร

มูลค่ารวมกว่า **558,000** บาท

สมัครง่าย ๆ สแกน QR Code
เพื่อลงทะเบียนร่วมกิจกรรม



- เปิดรับสมัครตั้งแต่ 10 - 30 ตุลาคม 2565
- ประกาศผลผู้ชนะในแต่ละประเภทและระดับ ในวันที่ 14 พฤศจิกายน 2565 ทางสื่อ และ โครงการฯ โดยไม่ประกาศอันดับรางวัล
- ประกาศอันดับรางวัล (ชนะเลิศ/รองชนะเลิศอันดับที่ 1 /รองชนะเลิศอันดับที่ 2/ชมเชย)
- ในพิธีมอบรางวัลช่วงปลายเดือนพฤศจิกายน 2565
- ติดตามข้อมูลรายละเอียดข่าวสารเพิ่มเติมได้ที่ ช่องทางโครงการทุกแพลตฟอร์ม

**รู้คิด
รู้เท่าทัน
ยาเสพติด**



#YoungKidBeSmartChallenge



การประกวดสื่อรณรงค์

"รู้คิด รู้เท่าทัน ยาเสพติด : Young Kid, Be Smart"

ชิงเงินรางวัล พร้อมโล่เกียรตินิยม และประกาศนียบัตร

มูลค่ารวม **558,000** บาท

รูปแบบ

ผู้เข้าร่วมแข่งขันจะต้องสร้างสรรค์คอนเทนต์การแต่งคำขวัญ พร้อมจัดทำคลิปสั้น (Short Clip) ที่มีเนื้อหาณรงค์
"รู้คิด รู้เท่าทัน ยาเสพติด : Young Kid, Be Smart" โดยอัปโหลดวิดีโอสุดสร้างสรรค์ของคุณผ่านช่องทางออนไลน์
บน Platform : **TikTok** ความยาวไม่เกิน 1 นาที พร้อมใส่แฮชแท็ก #YoungKidBeSmartChallenge
#รู้คิดรู้เท่าทันยาเสพติด #ปปส #กระทรวงยุติธรรม

กติกาการรับสมัคร

ขอเชิญเยาวชน อายุระหว่าง 13 - 24 ปี (นับอายุถึงวันที่ปิดรับสมัคร) ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า และอาชีวศึกษา ร่วมส่งผลงาน โดยแบ่งการประกวดออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่
ประเภทเดี่ยวและประเภททีม (ทีมละ 2 - 5 คน) โดยดำเนินการ ดังนี้

1. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องกรอกรายละเอียดในแบบฟอร์มการสมัครพร้อมแนบหลักฐานการสมัคร ให้ครบถ้วนสมบูรณ์
ตามลิงก์หรือ QR Code โดยสามารถดำเนินการได้ตั้งแต่วันที่ 10 ตุลาคม 2565 เวลา 10.00 น. เป็นต้นไป
จนถึงวันปิดรับสมัคร

SCAN ME



2. ดำเนินการสร้างสรรค์ผลงานและอัปโหลดคลิปบน TikTok ได้ตั้งแต่วันที่ 10 ตุลาคม 2565 เวลา 10.00 น. เป็นต้นไป จนถึงวันปิดรับสมัคร
การส่งผลงานเข้าประกวด ผู้ส่งผลงานเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป วิดีโอ ซอฟต์แวร์หรือฮาร์ดแวร์
ที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน
ทางผู้จัดโครงการฯ ไม่มีส่วนในการรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้นในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้ามีการตรวจพบภายหลัง จะถือเป็นโทษ
และถูกเพิกถอนรางวัล

ระยะเวลาการประกวด : เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ 10 ตุลาคม 2565 เวลา 10.00 น. ถึงวันที่ 30 ตุลาคม 2565 เวลา 24.00 น.

เกณฑ์การตัดสิน :

ตัดสินผลงานรอบที่ 1 : ระหว่างวันที่ 31 ตุลาคม - 4 พฤศจิกายน 2565 โดยการคัดเลือกรอบแรกจะคัดเลือก ผ่านการโหวต ซึ่งคลิปที่มี
ยอดไลก์สูงสุดทาง TikTok จำนวน 10 อันดับแรกในแต่ละประเภทและระดับการแข่งขัน ตั้งแต่วันที่ 10 ตุลาคม 2565 เวลา 10.00 น.
ถึง วันที่ 30 ตุลาคม 2565 เวลา 24.00 น. จะเป็นผู้เข้ารอบ โดยจะต้องส่งผลงานเป็นไปตามกติกาที่กำหนดไว้และมีเนื้อหาตรงตามคณะกรรมการ
ได้ตั้งไว้เพื่อพิจารณาและผ่านในรอบที่ 2 ต่อไป

ตัดสินผลงานรอบที่ 2 : วันที่ 5 - 10 พฤศจิกายน 2565 ทางผู้จัดประกวดนำผลงานที่เข้ารอบ ในแต่ละประเภทและระดับการแข่งขัน
จำนวน 10 อันดับแรกโพสต์บนช่อง TikTok ของโครงการฯ เพื่อดำเนินการเก็บคะแนนยอดไลก์รอบที่ 2 ซึ่งในรอบนี้คณะกรรมการฯ
จะพิจารณาตัดสินจากคะแนนสองส่วน คือ คะแนนจากคณะกรรมการพิจารณาตัดสิน การประกวดตามหลักเกณฑ์ และคะแนนจากยอดไลก์
คลิปวิดีโอ ตามเกณฑ์คะแนนที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. เกณฑ์คะแนนจากคณะกรรมการพิจารณาตัดสินการประกวด 70 คะแนน ประกอบด้วย

- 1.1 ความถูกต้อง เหมาะสมของเนื้อหาและแนวคิด 30 คะแนน
- 1.2 ความคิดสร้างสรรค์ เทคนิคการเล่าเรื่อง ลูกเล่นที่น่าสนใจ 30 คะแนน
- 1.3 ความถูกต้องของตราสัญลักษณ์ และการใช้ Hashtag ที่กำหนด 10 คะแนน

2. เกณฑ์คะแนนจากยอดไลก์บน TikTok 30 คะแนน โดยคลิปที่ได้ยอดไลก์สูงสุดในแต่ละประเภทและระดับจะได้คะแนนเต็ม นอกนั้นจะได้คะแนน
ลดหลั่นตามสัดส่วน

หมายเหตุ : คำตัดสินของกรรมการถือเป็นที่สุด

